

MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE Sp. z o. o.

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań

tel. 48/61 869 20 00;

e-mail: Magdalena.nowaczyk@grupamtp.pl;

www.krakow.cavaliada.pl

Konto: Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski S.A. w Warszawie o/Poznań

Nr konta: 38 102040270000110204242962

NIP: 777-00-00-488

Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu

VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

KRS: 0000202703

Kapitał zakładowy: 419 256 000,00 PLN



**20-23 luty 2025,
Kraków**

REGULAMIN DLA UCZESTNIKÓW TARGÓW CAVALIADA Kraków 2025 organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują uczestników targów CAVALIADA Kraków 2025 organizowanych przez Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwane dalej MTP.

1.2. Wystawcy uczestniczący w targach są ponadto zobowiązani do przestrzegania:

- „Warunków uczestnictwa / Postanowień szczegółowych”,
- „Warunki uczestnictwa / Postanowienia szczegółowe” i „Zakres tematyczny” ustalane odrębnie wraz z niniejszym Regulaminem stanowią integralną część umowy uczestnictwa.

2. ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA I ZAWARCIE UMOWY

2.1. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać poprzez:

- a) złożenie zamówienia on-line poprzez Strefę Wystawcy: www.strefawystawcy.pl,
- b) wpłatę kaucji 100% tytułu najmu powierzchni wystawienniczej, o której mowa w „Warunkach uczestnictwa / Postanowieniach szczegółowych”.

Zgłoszenie uczestnictwa przyjmuje się za dokonane w dniu, w którym zostaną spełnione powyższe warunki.

2.2. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać do dnia określonego jako termin zgłoszeń uczestnictwa. Zgłoszenia uczestnictwa dokonane po tym terminie będą rozpatrywane przez MTP w miarę dostępności powierzchni wystawienniczej.

2.3. Zgłoszenie uczestnictwa jest równoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w targach.

2.4. MTP informują o przyjęciu oferty uczestnictwa w targach i zawarciu umowy przesyłając „Potwierdzenie zgłoszenia uczestnictwa”. Za datę zawarcia umowy uczestnictwa przyjmuje się datę wystawienia przez MTP „Potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa”.

2.5. MTP zastrzegają sobie prawo odmowy przyjęcia oferty uczestnictwa w targach (np. z powodu wyczerpania możliwości lokalizacyjnych targów).

2.6. Wszelkie zmiany zamówienia powierzchni i umowy uczestnictwa wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

2.7. Zgłaszający uczestnictwo są zobowiązani do dokonania opłaty za zgłoszenie wystawcy i innych świadczeń. Wysokość opłaty za zgłoszenie wystawcy, zakres świadczeń objętych tą opłatą oraz zasady płatności są określone w „Warunkach uczestnictwa / Postanowieniach szczegółowych”.

2.8. Przekazanie powierzchni wystawienniczej nastąpi pod warunkiem uregulowania wymagalnych należności, wynikających z zawartej umowy uczestnictwa.

W przypadku ich nieuregulowania przed rozpoczęciem targów MTP zastrzegają sobie prawo do nieprzekazania powierzchni wystawienniczej do czasu ich zapłaty.

3. ODWOŁANIE UCZESTNICTWA

3.1. Odwołanie oferty uczestnictwa albo odstąpienie od umowy uczestnictwa wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

3.2. W przypadku odwołania oferty uczestnictwa albo odstąpienia od umowy uczestnictwa opłata rejestracyjna jest wymagalna, a wpłacona nie podlega zwrotowi.

3.3. Podmiotom, które odwołały ofertę uczestnictwa w targach albo odstąpiły od umowy uczestnictwa w terminie do 14 dni od daty jej zawarcia, tj. od daty rozpoczęcia targów zostanie zwrócona opłata z tytułu najmu powierzchni, o której mowa w punkcie 2.1.

3.4. Odstąpienie od umowy uczestnictwa w targach po upływie 14 dni od daty jej zawarcia tj. od daty rozpoczęcia targów powoduje przepadek zaliczki, o której mowa w punkcie 2.1.

3.5. Podmiotom, które odwołały ofertę uczestnictwa albo odstąpiły od umowy uczestnictwa nie przysługują świadczenia objęte opłatą za zgłoszenie wystawcy. Otrzymane od MTP wraz z "Potwierdzeniem zgłoszenia uczestnictwa" karty wystawcy i zaproszenia na wydarzenia towarzyszące podlegają zwrotowi do MTP.

4. WSPÓŁWYSTAWCY I FIRMY REPREZENTOWANE

4.1. Wystawcy mają obowiązek zgłoszenia jako współwystawców podmioty, które korzystają z części stoiska wystawcy i prezentują własne produkty i/lub usługi przy udziale własnego personelu.

4.2. Z tytułu zgłoszenia współwystawcy MTP pobierają opłatę w wysokości 50% opłaty za zgłoszenie wystawcy, o której mowa w punkcie 2.7.

4.3. Współwystawcy przysługują prawa i obowiązki wystawcy.

4.4. MTP wyrażają zgodę na udział współwystawców w „Potwierdzeniu zgłoszenia uczestnictwa”. Bez zgody MTP wystawca nie jest uprawniony do oddawania innym podmiotom stoiska lub jego części w podnajem albo do nieodpłatnego używania.

4.5 Wystawca może zgłosić jako firmy reprezentowane podmioty, których produkty i/lub usługi są prezentowane na stoisku wystawcy, ale bez udziału personelu firmy reprezentowanej.

Z tytułu zgłoszenia firm reprezentowanych nie pobiera się dodatkowych opłat.

5. USŁUGI TARGOWE

5.1. Wystawcy dokonują zamówienia świadczonych przez MTP usług związanych z uczestnictwem w targach on-line poprzez Strefę Wystawcy.

5.2. Zamówienia usług targowych należy dokonać w terminie podanym jako termin nadsyłania zamówień.

5.3. Ceny usług targowych ustalane są odrębnie dla danych targów. Szczegółowe informacje dostępne są na formularzach zgłoszeniowych i formularzach zamówień poszczególnych usług targowych.

5.4. Zamawiający usługi budowy i wyposażenia stoiska w MTP podpisują odrębną umowę o budowę i wyposażenie stoiska. Warunkiem rozpoczęcia przez MTP realizacji zamówienia jest dokonanie przez zamawiającego wpłaty zaliczki określonej w umowie o budowę i wyposażenie stoiska, a także uregulowanie przez zgłaszającego uczestnictwo wymagalnych należności, wynikających z zawartej umowy uczestnictwa.

5.5. Przyłącza techniczne do stoisk: elektryczne wykonywane są wyłącznie przez MTP.

5.6. Dokumenty uprawniające do wstępu i wjazdu na teren targów CAVALIADA Kraków 2024 są określone w „Warunkach uczestnictwa / Postanowieniach szczegółowych”.

6. PRAWA OCHRONNE I NORMY BEZPIECZEŃSTWA EKSPONATÓW

6.1. Wyroby prezentowane na targach (w szczególności maszyny i urządzenia) powinny posiadać świadectwa oceny zgodności z wymaganymi normami, dotyczącymi zwłaszcza bezpieczeństwa, określonymi w stosownych przepisach prawa.

Jeżeli wyrób prezentowany na targach nie został poddany wymaganej prawem ocenie zgodności z normami, wystawca powinien umieścić stosowną informację na stoisku, w widocznym miejscu.

6.2. Zaleca się przed wystawieniem na targach nowych produktów (wyrobów, rozwiązań, znaków towarowych itp.), które miałyby być objęte ochroną prawną, zgłosić je wcześniej w urzędzie patentowym, aby nie narazić się na zarzut upublicznienia lub braku nowości.

Zgodnie z regulacjami przyjętymi w międzynarodowych konwencjach prawnych, urzędy patentowe nie uznają zgłoszeń dotyczących produktów (rozwiązań) wcześniej ujawnionych na targach, z wyjątkiem wystaw międzynarodowych oficjalnych lub oficjalnie uznanych w rozumieniu przepisów tzw. konwencji paryskich.

6.3. W przypadku publicznego wykonania albo odtwarzania utworów muzycznych i słowno-muzycznych, uczestnik targów jest zobowiązany do uzyskania we własnym zakresie zgody organizacji powołanych do zbiorowego zarządzania prawami twórców i do zapłaty na ich rzecz wynagrodzenia (tantiem).

Uczestnik targów powinien respektować obowiązujące w zakresie ochrony prawa autorskiego i praw pokrewnych przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej i przepisy prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej.

6.4. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za naruszenie praw wystawców i innych uczestników targów, wynikających z uzyskanej przez nich ochrony prawnej wynalazku, wzoru użytkowego, wzoru przemysłowego, oznaczenia geograficznego, topografii układów scalonych lub znaku towarowego, a także praw autorskich, praw wynikających z umów licencyjnych, cesji, know-how itp.

7. PRZEPISY PORZĄDKOWE

- 7.1. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów budowlano - montażowych, przeciwpożarowych i bhp obowiązujących na terenie targów.
- 7.2. Wystawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za szkody wynikłe z funkcjonowania jego urządzeń oraz osób przez niego zatrudnionych w trakcie montażu, trwania targów i demontażu.
- 7.3. Ekspozyty nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, a pokazy sprzętu nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się uczestników i publiczności ani zakłócać ich spokoju.
- 7.4. MTP zastrzega sobie prawo odmówienia zezwolenia na instalowanie ekspozycji, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe.
- 7.5. Wystawca zobowiązany jest do usunięcia przed rozpoczęciem imprezy ze stoiska i terenu opakowań swoich ekspozycji.
- 7.6. Naprawa uszkodzeń lub zmiana wystroju stoiska może być dokonywana tylko w godzinach, w których targi są zamknięte dla zwiedzających.
- 7.7. W przypadku, gdy stoisko zajmowane jest przez dwu lub więcej Wystawców, należy określić, który z nich jest wyłącznym reprezentantem wobec MTP.
- 7.8. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu i wydawanych przez MTP poleceń porządkowych i jest odpowiedzialny za wszelkie uchybienia ze strony własnej, osób przez niego zatrudnionych i współwystawców.
- 7.9. W godzinach otwarcia targów stoisko powinno być udostępnione dla zwiedzających. Okresowe zamknięcie stoiska wymaga zgody MTP.
- 7.10. Wystawca po zakończeniu imprezy jest zobowiązany do pozostawienia po sobie posprzątanego terenu
- 7.11. Wystawców obowiązuje bezwzględny zakaz rozpalania ognisk, używania grilli węglowych, pochodni itp.

8. KATALOG WYSTAWCÓW, REKLAMA, FOTOGRAFOWANIE I FILMOWANIE

- 8.1. Wystawcy targów mają obowiązek wpisania poprzez Strefę Wystawcy: www.strefawystawcy.pl, wpisu do katalogu tj. wpisu adresowego swojej firmy, a także współwystawcy. Obligatoryjny wpis adresowy obejmuje nazwę oraz dane teleadresowe firmy i jest umieszczany w katalogu w Internecie.
- 8.2. Wystawca ma prawo do odpłatnego zamieszczenia w katalogu informacji lub reklamy handlowej.
- 8.3. MTP nie ponoszą odpowiedzialności za konsekwencje błędów redakcyjnych i pominięć powstałych w katalogu.
- 8.4. Wystawca ma prawo do reklamowania swoich towarów wyłącznie wewnątrz własnego stoiska pod warunkiem, że nie zakłóca toki pracy innych uczestników.
- 8.5. Reklama poza stoiskiem jest odpłatna i wymaga zgody MTP. Brak zgody spowoduje usunięcie reklam na koszt i ryzyko wystawcy.
- 8.6. MTP zastrzega sobie prawo do filmowania i fotografowania stoisk oraz do wykorzystywania tych materiałów do własnych celów bez jakichkolwiek zobowiązań wobec Wystawców i osób trzecich.
- 8.7. Wystawca ma prawo do fotografowania i filmowania własnego stoiska pod warunkiem, że czynności te nie spowodują zakłóceń w organizacji i przebiegu targów.
- 8.8. Fotografowanie i filmowanie obiektów targowych, stoisk i ekspozycji przez osoby trzecie wymaga zezwolenia MTP.

9. UBEZPIECZENIE, OCHRONA TARGÓW

- 9.1. MTP nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób i uszkodzenia ekspozycji znajdujących się na terenach targowych przed, po i w czasie trwania targów, jak również za szkody spowodowane przez personel, publiczność i osoby trzecie.
- 9.2. MTP nie odpowiada za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, zalaniem wodą, uderzeniem pioruna, eksplozją, przerwą w dostawie wody, prądu i gazu i innymi tego typu przyczynami, a także działaniem siły wyższej.
- 9.3. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia MTP wszelkiej powstałej szkody.
- 9.4. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania poleceń wydanych przez MTP w zakresie ochrony przeciwpożarowej innych ze względu na bezpieczeństwo.
- 9.5. MTP poza godzinami otwarcia targów zapewnia dozór obiektów targowych.
- 9.6. Zaleca się Wystawcom ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach, jak również ubezpieczenie ekspozycji.

10. CŁO I SPEDYCJA

- 10.1. Przywóz / wywóz towarów przez uczestników targów z państw nie należących do Unii Europejskiej oznacza wprowadzenie / wyprowadzenie towarów na obszar celny Wspólnoty Europejskiej i powoduje powstanie obowiązków przewidzianych w przepisach prawa celnego, chyba że umowy międzynarodowe stanowią inaczej.
Uczestnik targów z państwa nie należące do Wspólnoty Europejskiej powinien zapoznać się z obowiązującymi przepisami prawa wspólnotowego (Wspólnotowy Kodeks Celny, Wspólna Taryfa Celna, rozporządzenia) i przepisami prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej (ustawa „Prawo celne” i przepisy wykonawcze).
- 10.2. Transport i spedycja ekspozycji oraz innych towarów odbywa się na koszt i ryzyko uczestnika targów.

11. REKLAMACJE

11.1. Wszelkie reklamacje uczestników targów wobec MTP powinny być zgłaszane w formie pisemnej.

11.2. Reklamacje wystawców dotyczące budowy stoisk przez MTP, ich lokalizacji (miejsca prezentacji) i rozmiarów faktycznie zajmowanej powierzchni będą rozpatrywane przez MTP pod warunkiem ich zgłoszenia najpóźniej do ostatniego dnia trwania targów włącznie (przed demontażem stoiska).

11.3. Pozostałe reklamacje wystawców mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 1 miesiąca od dnia zakończenia targów.

11.4. Po upływie określonych powyżej terminów reklamacje nie będą uwzględnione.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. MTP zastrzegają sobie, w przypadkach zaistnienia okoliczności od nich niezależnych, prawo do odwołania, częściowego zamknięcia, skrócenia albo przełożenia terminu targów.

W takich przypadkach wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłat za najem powierzchni wystawienniczej.

12.2. Uczestnik targów powinien respektować obowiązujące przepisy prawa wspólnotowego Unii Europejskiej i przepisy prawa wewnętrznego Rzeczypospolitej Polskiej.

12.3. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w targach organizowanych przez MTP i realizacji przez MTP usług zleconych przez uczestników targów, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Poznaniu.

12.4. Dla rozstrzygnięcia ewentualnych sporów przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim.

12.5. Prawem obowiązującym przy interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo Polskie.

ZARZĄD

Międzynarodowych Targów Poznańskich Sp. z o.o.