REGULAMIN PRZYZNAWANIA AKREDYTACJI MTP NA MIĘDZYNARODOWE

**(dalej: Regulamin)**

1.CAVALIADA Tour odbędzie się:-w Warszawie w dniach 14-17.11.2024 r.;-w Poznaniu w dniach 05-08.12.2024 r.;-w Sopocie w dniach 23-26.01.2025 r.;-w Krakowie w dniach 20-23.02.2025 r.

2.**Podstawą wydania akredytacji dla mediów, upoważniającej do wejścia na teren wydarzenia w czasie jego trwania jest:**a)**posiadanie przez akredytowanego legitymacji prasowej oraz aktywna działalność posiadacza w mediach, owocująca regularnymi publikacjami w prasie, telewizji, radiu lub Internecie; lub**b)**aktywna działalność w mediach społecznościowych ustalana zgodnie z kryteriami ustalonymi w pkt. 7 i 8.**

3.Akredytacje wydawane są tylko online za pośrednictwem strony www.accredito.com Osoby ubiegające się o akredytację prasową proszone są o rejestrację na stronie www.accredito.com, a następnie zasubskrybowanie biura prasowego CAVALIADA Tour oraz akredytowanie się do konkretnego wydarzenia.

4.Akredytacja medialna upoważnia do wstępu na teren wydarzenia. Dla mediów będzie przygotowana strefa do przetwarzania materiału z dostępem do WiFi. Materiały wideo prosimy o nagrywanie na ściance medialnej.

5.Akredytacja medialna nie upoważnia do wejścia do stref dla obsługi, stajni, strefy VIP oraz do wejścia na arenę główną podczas konkursu.

6.Po przyznaniu akredytacji, będzie można ją odebrać w punkcie akredytacyjnym na terenie zawodów w czasie ich trwania. Należy ją okazywać na każde wezwanie ochrony i organizatorów.

7.Dla twórców nie posiadających legitymacji prasowej, a tworzących treści dotyczące jeździectwa na portalach YouTube, Facebook, Instagram, TikTok, blog prywatny, przyjęte zostały minimalne limity tj.:

a.dla użytkowników kanału YouTube: 20 000 subskrybentów;

b.dla użytkowników profilu Facebook: 20 000 polubień;

c.dla użytkowników profilu Instagram: 20 000 followersów;

d.dla użytkowników profilu TikTok: 50 000 obserwujących

e.podmioty nie spełniające wymaganych minimalnych limitów mogą sięubiegać o przyznanie akredytacji na podstawie przesłania indywidualnego zgłoszenia wraz z załączonymi dowodami aktywnej działalności na adres: ewa.gluszek@grupamtp.pl

8.W przypadku twórców wymienionych w pkt. 7 Regulaminu warunkiem otrzymania akredytacji jest opublikowanie na swoim kanele/stronie/profilu informacji na temat wydarzenia CAVALIADA w oparciu o materiały dostępne na stronie www.cavaliada.pl bądź przesyłane materiały (teksty, zdjęcia, bannery) lub autorskie publikacje redakcyjne. Publikacja musi nastąpić w okresie przed i w trakcie wydarzenia.

9.Jedna redakcja / portal / kanał YouTube / profil Facebook / profil Instagram /profil TikTok może otrzymać maksymalnie dwie akredytacje (zapis dotyczy osób o których mowa w punkcie 2.b)

10.Organizator CAVALIADA Tour zastrzega sobie prawo do odmowy akredytacji bez podania przyczyny. Decyzja w tej sprawie jest ostateczna.

11.Za zgodą organizatora istnieje możliwość wejścia na arenę główną w trakcie dekoracji konkursu. Na arenie będzie odgrodzona specjalna strefa, w której akredytowane osoby będą mogły stać. Nie zastosowanie się do tego punktu i utrudnianie pracy oficjalnym fotografom i ekipie transmitującej wydarzenie może skutkować odebraniem akredytacji.

12.Ze względu na rangę wydarzenia i transmisję w telewizji, p osoby akredytowane, które chcą uczestniczyć w dekoracji konkursu, powinny posiadać stosowny ubiór. W przypadku nieodpowiedniego stroju organizator CAVALIADA Tour ma prawo odmówić wstępu na arenę.

13.Podczas trwania zawodów obowiązuje całkowity zakaz fotografowania z lampą błyskową oraz zastawiania i blokowania ciągów komunikacyjnych.

14.W trakcie wydarzenia identyfikator musi być umieszczony przez jego posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych.

15.Po wydarzeniu osoby akredytowane mają obowiązek przesłać maila z linkami do publikacji z wydarzenia. Będzie to warunkowało przyznawanie akredytacji w kolejnych latach.

16.Naruszenie regulaminu może skutkować odebraniem akredytacji w trybie natychmiastowym.

17.Złożenie wniosku o akredytację oznacza akceptację regulaminu